



DAVOS
 DAS LAND IN DER SONNE

HOTELS	WÄRMEN	WASSER	WÄRMEN
GRAND HOTEL & BELVEDÈRE	200	17.-	25.-
PALACE HOTEL & CURHAUS DAVOS	200	17.-	25.-
FUEHLI SPORT- & POSTHOTEL	130	14.-	20.-
CENTRAL-SPORTHOTEL	100	14.-	20.-
HOTEL NATIONAL	100	12.50	22.-
KUNSTGARTENHOTEL	80	14.-	20.-
HOTEL BELLAVISTA	50	11.00	18.-
SPORTHOTEL BAHNHOF	40	12.-	18.-

Es ist nicht leicht, aus tausendfach gebrauchten und tausendfach mißbrauchten Motiven immer etwas Neues herauszuholen. Wenn das Neue von St. Moritz und Davos auch nicht das Neueste ist, aus dargelegten Gründen auch nie das Neueste sein kann oder will, so hebt es sich doch durch die liebevolle Durchgestaltung, durch Sauberkeit, durch den befriedigten Wunsch, auch Sachliches gefällig zu bringen, aus üblichen Darbietungen heraus. Es blieben die genutzten Möglichkeiten, mit durchdachten Kleinigkeiten aufzufallen und so dem Ganzen Schwung und aufsteigende Richtung zu geben.

Ich erwähne den kleinen Bildprospekt „Kennen Sie Davos im Winter?“ mit seinen hervorragenden und hervorragend wiedergegebenen Photos und den drahtgehefteten Winterprospekt (1930-31) von St. Moritz mit dem schon bekannt gewordenen Schneehasen auf seiner Umschlagseite. Von St. Moritz hat Orell Füssli die in Idee und Farbe sehr wirkungsvolle Etikette „Trumpf Aß in ihrem Reisespiel“ ausgezeichnet offsetgedruckt. Faszinierend ist das Winterinserat von Davos mit dem großen Schneeschuhläufer als beherrschende und doch nicht aufdringliche Silhouette. Sehr ansprechend wirken die Davoser Montagen mit kleinen gezeichneten Figuren, die auf alle Möglichkeiten des Sports verweisen und in die hinein oder über die hinweg der Name Davos markant kopiert ist.

Taugliche Versuche an einem stets schwierigen Objekt: auch dem kritischen Kenner der Materie wird hier trotz aller unvermeidlichen Konzessionen noch etwas geboten, was der Beachtung und Prüfung verlohnt.