

WERBE-PLASTIK

WERBEPLASTIK
KUPOR-WERK G.M.B.H.
MÜNCHEN 25

2 FÜR DIE WERBUNG
UNTRENNBARE BEGRIFFE

Hochleistungs- Flachbronziermaschinen

fabrikneu, vom Lager weit
unter Preis abzugeben

Offerten unter Chiffre Ch 301

Zeichner(in)

nach Süddeutschland von Mode-
Klischee-Verlag in fester Anstel-
lung gesucht. Anfänger zwecklos

Arbeitsproben mit Gehaltsansprüchen unter **W 302**
an den Verlag der Gebrauchsgraphik

Entwürfe für Schokoladenpackungen

Ich suche die Verbindung zu ersten
Gebrauchsgraphikern mit großen Er-
fahrungen in der Ausarbeitung von
Schokoladenpackungen

JULIUS NOLTING, HERFORD
Schokoladenfabrik

10

Das zehnte Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst

Tenth Annual of Advertising Art 1951 • Soeben erschienen!

Herausgegeben für den Art Directors Club
Verlegt bei The Book Service Company, New York

Preis ermäßigt - Ausstattung erhöht

20 Prozent billiger!

252 Illustrationen, davon 45 in Vollfarben, reproduziert nach Originalen. Preis in
Leinen gebunden RM 32.- (statt RM 40.-)

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im „Art Directors Club“
in New York und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes
der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen
Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Ver-
treter. Umfang pro Werk 170 bis 200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar: Second Annual geb. RM. 28.-, Third Annual geb. RM. 32.-, Fourth Annual geb. RM. 28.-,
Fifth Annual geb. RM. 32.-, Sixth Annual geb. RM. 32.-, Seventh Annual geb. RM. 32.-, Eighth Annual geb. RM. 32.-, Ninth Annual geb. RM. 32.-

Alleinvertrieb für Europa:

Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin SW 61

Belle-Alliance-Platz 7-8 • Fernsprecher: A 7 Dönhoff 5196-5197 • Postscheckkonto: Berlin 100812

VERANTWORTLICH FÜR DIE SCHRIFTFÜHRUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN; FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-LICHTERFELDE
DRUCK: PHONIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H., BERLIN