

Es war mir eine große Freude, zu hören, daß hier bereits eine der unseren ähnliche Bewegung im Werden begriffen ist und daß der Reklame-tag 1932 in seiner ganzen Anlage ein Ruf zur Vernunft und Verständigung bedeutete. Ich war erfreut, zu hören, daß die Sektion Deutschland des Kontinentalen Reklame-Verbandes mit allen ihren Kräften zur Annäherung der Nationen untereinander beitragen will.

Die absolute Uebereinstimmung Ihres Standpunktes mit dem meinen hat die Verständigung über diese Frage sehr erleichtert. Ich habe Ihnen das Zustandekommen unserer Organisation klargelegt, ebenfalls wie sich unsere weiteren Aktionen entwickeln sollen.

Wie Sie feststellen konnten, gruppieren sich in unserer Vereinigung um die Reklametechniker diejenigen Persönlichkeiten und Vereinigungen, die uns mit materieller und ideeller Hilfe unterstützen wollen.

Ich hatte Gelegenheit, in Berlin vielen Persönlichkeiten den Plan unserer französischen Organisation vorzulegen. Sämtliche Herren sagten ihre begeisterte Unterstützung zu. Ich möchte Sie nur an folgende Namen erinnern:

W. v. Alvensleben, Dr. Max Clauss, Dr. Grautoff, Hesnard, Prof. Jäckh, Dr. Kirchhoff, Roland de Margerie, Dr. Marianoff, Dr. Pabst, Stern-Rubarth, Pater Francesco Stratman.

Ich bin glücklich, so viel Sympathie und Unterstützungswillen in Berlin gefunden zu haben.

In der Ueberzeugung einer erfolgreichen Zusammenarbeit für den Frieden durch Propaganda in Wort und Bild, sende ich Ihnen, mein lieber Freund, die aufrichtigsten Wünsche für eine glückliche Entwicklung Ihrer Arbeit und bin mit dem Ausdruck meiner tiefsten freundschaftlichen Gefühle

Ihr
Jean Carlu,
Präsident der
„Office de Propagande Graphique
Pour la paix.“

Ob wir die Möglichkeit neuer Kriege verneinen oder nicht, das eine wissen wir heute ganz

section of the Continental Advertising Association is willing to support the rapprochement of the nations with all its powers.

The fact that your standpoint is in perfect agreement with mine greatly contributed to a rapid understanding on this question. I explained to you how our organisation had come about and also how we intended to develop our further activities.

As you were able to satisfy yourself, the advertising artists in our league are surrounded by such persons and leagues as are able and willing to afford us material and ideal support.

I had an opportunity of acquainting many people with the plans of our French organisation. All these gentlemen assured me of their enthusiastic support. I would remind you only of the following namens:

W. v. Alvensleben, Dr. Max Clauss, Dr. Grautoff, Hesnard, Prof. Jäckh, Dr. Kirchhoff, Roland de Margerie, Dr. Marianoff, Dr. Pabst, Stern-Rubarth, Pater Francesco Stratman.

I am very happy to have found so much sympathy and goodwill in Berlin, so much encouragement for my plans.

Convinced that we shall be able to work successfully together for peace by propaganda both graphic and textual, I send you my heartiest good wishes, my dear friend, for the favorable development of your task, and remain, with repeated assurances of most cordial friendship,

Very sincerely yours

JEAN CARLU

President of the "Office de Propagande
Graphique Pour La Paix."

Whether we deny the possibility of fresh wars or not, one thing we know to-day for certain—that even the most successful war is the worst possible kind of business. If the war is the worst possible stroke of business it follows that peace must be the best. Nearly twenty years have passed since the beginning of the World War — what has been the gain to humanity? Millions