HENRY EHLERS

Wer in den letzten Jahren die großen Tageszeitungen Süd- und Westdeutschland zur Hand nahm, dem fielen immer wieder die ausgezeichneten und originellen Inserate der Herrenkleiderfabriken Bamberger & Hertz auf. Der Schöpfer dieser sehr originellen und einprägsamen Reklame ist Henry Ehlers, in Zusammenarbeit mit E. Haller, dem Reklamechef der Firma. In der Herrenkleiderpropaganda stellen diese Werbemittel insofern etwas Besonderes dar, als man es immer vermeidet, die zum Verkauf angebotene Ware in der üblichen Form dem Publikum in Abbildungen zu präsentieren. Es handelt sich fast immer um besondere Verkaufsgelegenheiten, die durch Plakate, Inserate und Prospekte dem Publikum nähergebracht werden. Jede dieser Veranstaltungen hat ein besonderes Bildmotiv, welches bei allen Werbemitteln streng durchgehalten wird, und nach Form und Inhalt immer einen sehr starken Aufmerksamkeits- und Erinnerungswert besitzt. Neben dem blickfangenden Bilde sind die Spezialangebote sehr klar und deutlich herausgearbeitet. Die originellen Einfälle, auf die sich der Werbegedanke stützt, sind graphisch in allerbester Form gelöst. Im Gegensatz zu den meisten Einzelhandelsinseraten

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387802187-19320050/26 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT