



2 SITZE HAT MEIN WÄGELCHEN...

Wenn ich den BMW-Wagen irgendwo stehen sehe, studiert die Jugend mehr Clubschüler und die Revolverkugeln aus Spanien. Und wenn ich wartende, starrten Kinder-Augen mit solcher Sehnsucht auf den zweiten freien Sitz, daß er mit "irgendwem" besetzt wird. Manchmal bittet ein Bub: "Herrn, lassen Sie mich mitfahren!" - meist glücklos. Und ich sage nicht "nein", wie ich den zweiten Platz einnehme, dann er wieder gleich neben mir und wolle nur Tante Clara, die oben im Fenster liegt, zeigen, daß gefahren nicht gegangen ist.

Italienische Capitanos aus Carrara, junge Mädchen aus dem Turin-Bezirk, die so gern mal die "Kapitanada" veranstalten, um zufällig einem bestimmten Herrn zu begegnen. Da ist der Capitanos die "Madrid" der Flieger im Mittelmeer. Eine schillernde schwarze Lady in Almeria und Kairo, die schillernde Schöne-Rose von Hightland, mein lieber kleiner! - mit Mein Wagen hat vor meinen Gästen sehr gut abgeschrieben - die Gäste anderer Werte es wert, sich für sie einzusetzen. Ich bin natürlich genug, zu glauben, daß Kleinwagenalter deutsche Erfindung sind, jenseits unserer Grenzen habe ich nämlich keine gesehen. Und abgesehen von den Ländern, die Kleinwagen nicht selbst bauen und den Fremden mit solchem Gefühl dabei doppelt anzuweisen (nicht erodiert) gibt es in England außer den kleinen Morris und Austin alle möglichen Dreiräder-Autos, die verpörrig laufen.

Wozu schon das Gröbeln sein, wenn ich den Ball...
auf den Gehweinsten, der bei Tage die Zugspitze über sich hat.
"Jesse!" schreit die Magd und läßt vom Mahlschüssel, "jetzt kommen!" gar sehr in dem Frühlingslicht der letzten Märzabende!
"Sie ist nicht, das hören wir gern."
"Schon nicht, Carst, sondern noch ein strom-Katze. - Könn, versteht sie? Und weil Sie hines Brot auf den Tisch, wir haben nicht zu wahren einen "Wimmerung" erleben, wir wollen die "Stille" anzufangen sehen, wir drück mein Wagen, mein Hund - und ich!"
Die Lu



BMW-Club-Nachrichten

Seitdem der DTC, der 1. November 1928 A. Carl...
Derzeitige Club-Vorsitzende ist Herr...
BMW-Club in Deutschland...
11

Während der letzten Monate sind bereits in...
15

H E N R Y
E H L E R S



Es hat sich die Berge in...
Einfach sind wir auf der höchsten Höhe an...
19

Probeseiten aus einem Prospekt der Bayerischen Motoren Werke

in den deutschen Tageszeitungen arbeitet Ehlers nicht so sehr mit der schwarzen, sondern viel mehr mit der weißen Fläche. Der ästhetische Gesamteindruck gewinnt dadurch außerordentlich. Bei den Plakaten ist das besonders Anziehende die Frische der Farben. Die Werbefeldzüge der Firma Bamberger & Hertz gehören zu den erfolgreichsten, die in den letzten Jahren in Deutschland unternommen wurden.

Die Bayerischen Motorenwerke zogen Ehlers ebenfalls in sehr starkem Maße zur Propagierung ihres Kleinwagens heran. Auch diese Werbemittel sind in der Form originell und einprägsam. Sie versuchen sich aber mehr dem Charakter der Maschine und der zur Tradition gewordenen Autoreklame anzugleichen.

Wer so wie Ehlers Leichtigkeit und Originalität in der Auffassung mit künstlerischem Ernst verbindet, muß als Werbegraphiker seinen Auftraggebern Erfolg bringen, denn das Publikum hat einen sehr sicheren Instinkt für ernste Arbeit, und ist immer dankbar, wenn jeder, der ihm etwas mitteilen will, dies in liebenswürdiger Form tut.