

# PROSPEKTE

1. Grundsätzlich unterscheidet sich der Prospekt vom Plakat und dem Inserat, nicht nur in der Form und der Art der Verbreitung, sondern vor allem in seinem Inhalt.
2. Das Plakat ist der farbige Kurzbericht über eine Sache. Das Inserat das suggerierende Angebot. Der Prospekt die Aufklärung.
3. Viele Prospekte sind verkleinerte Plakate oder in andere Form gebrachte Inserate. Das ist zu wenig. Der Prospekt kann mehr Werbearbeit leisten. Man gebe ihm die Farbigkeit des Plakates, damit er Interesse erweckt. Man vertiefe die Werbeargumente des Inserates, da der zur Verfügung stehende Raum mehr Ausführlichkeit zuläßt und der Leser Ausführlichkeit erwartet.

Faltprospekt mit Einlage. Das unterzubringende reiche Bildmaterial ist gut placiert.

Folder with enclosure. The large quantity of pictorial matter which must be included is well placed.



ERRELL, BERLIN