



**HANS SCHLEGER
(ZERO), BERLIN**

Prospekt für die Pro Industria, Berlin. Außerordentlich gut abgestimmte Seitenfolge, die sich in der Reproduktion leider nicht voll befriedigend wiedergeben läßt.

Folder for the Pro Industria, Berlin. An extraordinarily well arranged set of pages to which it is unfortunately impossible to do full justice in reproduction.

NUR planmäßige Werbung kann Erfolg haben. Zur planmäßigen Werbung aber gehört dauernde, enge Föhlung mit der Verkaufspolitik des Produzenten. Ferner glaubt die PRO INDUSTRIA, daß der Klient oft so mit seinem Betrieb und den Einzelheiten der Fabrikation verwochen ist, daß er ein gleiches Interesse für diese Dinge, beim Publikum voraussetzt.

**DIE PRO INDUSTRIA DAGEGEN GEHT UNVORGE-
NOMMEN AN DIE ORGANISATION DER PROPAGANDA**

HEKAN

Ihr Ziel ist Systematische Absatzsteigerung und Schöpfung einer starken Stellung für ihre Klienten der Konkurrenz und dem Handel gegenüber. Die PRO INDUSTRIA stehen umfangreiche Kenntnisse des europäischen und besonders des deutschen Marktes zur Verfügung.

Die Arbeitsmethode der ABTEILUNG FÜR VERKAUF UND VERKAUFSSCHULUNG DER PRO INDUSTRIA soll hier in kurzer Form erläutert werden.

MARKT- UND WARENANALYSE

DIE PRO-INDUSTRIA UNTERSUCHT:
 - Stellen und Schreiber des Produktes und seiner Packung
 - Material des Produktes
 - Maßnahmen der Konkurrenz
 - Sphäre möglicher Verwendungsmöglichkeiten
 - Verkaufsmomente
 - Verkaufswendepunkte
 - Kaufgewohnheiten und -weisen

VERMINDERTE NUTZLEISTUNG OHNE GRÖßEREN AUFWAND

Die PRO INDUSTRIA verfügt über hervorragende Mittel, um die verschiedensten Geschäfte zu betreiben, die die Ihnen anvertrauten Aufgaben betreiben.

LICHTREKLAME

Die neue Lichtreklame wirkt sich wirkungsvoll zu Gunsten bedarf es reicher **ERFAHRUNGEN AUF LICHTTECHNISCHEM GEBIETE**. Erprobte Mittel werden gerade hier noch erfolgreich ausgeführt, was das Wissen um Zusammenhänge, die erst die Wirkung ergeben, läßt.