

beantworten, der es ermöglicht, Versäumtes nachzuholen, aussichtsvollere Wege zu betreten, als sie bisher eingeschlagen wurden.

Ein haltbarer Völkerfriede muß gesichert sein im Bewußtsein, im sittlichen Empfinden der Völker! Das besagt schon sein Name! Jedes einzelne Kulturvolk wie die Gesamtheit der Kulturvölker muß erfüllt sein vom unverrückbaren Willen, vom „eisernen Wollen“, sich den Frieden „um keinen Preis der Welt“ rauben zu lassen. Wer aber einen Zustand unbestechlicher Friedensbereitschaft der Völker schaffen und sicherstellen will, muß vor allem anderen die Völker aufklären. Die V ö l k e r ! Also die breitesten Schichten, die Menschheit! So hoch man auch die Tätigkeit der bestehenden Friedensvereinigungen einschätzen mag, sie erschöpfte bisher in werblicher Hinsicht nicht annähernd alle Möglichkeiten, die sich bieten. Solche Feststellung will an Lauterkeit und Mut der Mitglieder der verschiedenen Verbände der Verständigungsbewegung keinerlei Kritik üben. Das aber läßt sich nicht leugnen: so gut wie alle diese Organisationen sind, sie treten viel zu wenig volkstümlich auf. Ihre Ideologie läßt gesunde und unentbehrliche Popularität vermissen. Was not tut, ist in erster Linie eine schlechthin allgemeinverständliche, anschauliche, von jedem begreifbare Deutung des Weltfriedensgedankens! Die Herausarbeitung überzeugender Gründe für eine endgültige „Verbannung des Krieges“ stellt fraglos eine Aufgabe psychologisch geschulter und unwiderleglicher Werbung dar. Wenn es auch auf diesen Blättern schon oft genug ausgesprochen wurde, daß es beim Werben um nichts anderes gehe als darum, sich in Seele und Wesen der Umworbenen hineinzudenken, so erscheint es gleichwohl geboten, an diese Binsenwahrheit aus dem Bereich zugkräftiger Propaganda immer wieder zu erinnern! Für den Frieden läßt sich mit Aussicht auf Erfolg nur dann „Reklame“ treiben, wenn es gelingt, das „Gut“ des Friedens den Millionen und Abermillionen zur „heiligen Sache der Menschheit“ zu machen. Häufig genug wird dem Friedensfreund entgegengehalten, schon ein Blick ins Tierreich genüge, um einen erkennen zu lassen, daß es nun einmal ohne Kampf nicht abgehe. Und es gibt noch immer viel zu viel Menschen, die dieser seltsamen, um nicht zu sagen, frivolen Argumentierung Beifall zollen! Ist es einer Gesellschaft, die sich sagt, sie sei die Hüterin wahrer Kulturgesinnung, nicht im höchsten Maße unwürdig, zu solchen Beweisführungen ihre Zuflucht zu

and to pursue paths more likely to lead to success than those hitherto followed.

Enduring international peace must be securely anchored in the consciousness, the moral consciousness of the peoples themselves! The name alone is a proof of it. Every individual civilized nation as well as the totality of the civilized peoples must be inspired by the unshakeable will to peace, by an "iron determination" not "at any price" to permit itself to be deprived of peace. But he who would create a condition of incorruptible preparedness for peace among the peoples and would secure its permanence, must first of all enlighten the peoples. The p e o p l e s ! That is to say, the broad masses, humanity itself! However highly we may value the activities of the already existing leagues of peace, it cannot be denied that from a propagandistic point of view they have by no means utilized, much less exhausted all the possibilities that offer themselves. In making this statement we are far from passing any unfavorable comment upon the honesty or courage of the members of the various leagues which make up the movement for understanding. But one thing cannot be denied; practically all these organisations make far too little popular appeal. Their ideology lacks the healthy and indispensable quality of popularity. What we need, in the first place, is a simple, clear, easily comprehensible interpretation of the idea of World Peace for the man in the street. The compilation of convincing arguments for the decisive "abolishing of war" undoubtedly represents a task for psychologically trained and unanswerable propagandists. In these pages it has often enough been said that propaganda is none other than the faculty of putting oneself in the place of the man one seeks to convince, of getting inside his thoughts and feelings and none the less it seems necessary to proclaim this old platitude of effective propaganda again and again. Advertising for peace can be done with any prospect of ultimate success only if we succeed in making of the "boon" of peace "the holy cause of humanity" for its millions and teeming billions. Often enough the pacifist is confronted by the argument that one glimpse of the animal realm must suffice to show him that life cannot go on without combat. And there are still far too many people who applaud this singular, not to say frivolous argument. Is it not in the highest degree unworthy of society, which professes to be the