

# Die erfolgreiche Werbedrucksache

Der Erfolg einer Werbedrucksache ist in höchstem Maße davon abhängig, wie es ihr gelingt, die Kauflust zu wecken, den Kaufwunsch zur Reife zu bringen und nicht zuletzt das Vertrauen zum Verkäufer herzustellen.

Jede Werbung muß zunächst einmal das Interesse auf sich lenken, da bei der Fülle des täglich einströmenden Materials die Bereitwilligkeit der Entgegennahme von Angeboten gering ist. Schon die äußere Form des Werbebriefes, des Prospektes oder des Katalogs, in welcher sich die Drucksache darbietet, also der Umschlag, muß Sympathien erwecken, zum Öffnen reizen. Die meisten Drucksachen rufen wegen ihrer eintönigen und wenig ansprechenden Aufmachung Unwillen hervor, sei es beim Geschäftsmann, welcher sich in seiner Arbeit gehemmt fühlt, sei es im privaten Heim, wo der Empfänger von langweiligen Angeboten verschont sein will.

Die Werbedrucksache muß neben ihrem überzeugenden Inhalt für den Verkäufer eine Atmosphäre des Vertrauens schaffen. Dieses wird nur dann zur vollen Wirkung gelangen, wenn der Prospekt oder der Werbebrief gediegen und geschmackvoll ausgestattet ist, weil er auf ein vornehmes und zuverlässiges Geschäftsgebahren schließen läßt und die angebotene Ware in ein begehrenswertes Licht rückt.

(Ohne Verantwortung der Schriftleitung.)

Man wird also in besonderem Maße auf die Wahl des Papiers achten müssen. Es soll eine klare Färbung aufweisen und so widerstandsfähig sein, daß es durch den Versand nicht leidet und unzerknittert vor den Beschauer tritt. Ein größerer Katalog muß so dauerhaft hergestellt sein, daß er auf dem Arbeitstisch des Empfängers seinen ständigen Platz haben kann, ohne in Kürze an Wirkung zu verlieren.

Vorzüglich eignet sich für diese Zwecke das bekannte Hartpostpapier Feldmühle Special-Bank-Post, dessen repräsentativer Charakter infolge seiner modernen wolkenartigen Struktur und seiner außerordentlichen Festigkeit und Klanghärte vielfältig erprobt ist. Die wolkige Stoffzusammensetzung, die sich bei der Durchsicht deutlich zeigt und die durch einen Rhythmus von Hell und Dunkel die Oberfläche belebt, kennzeichnet dieses moderne Hartpostpapier Feldmühle Special-Bank-Post. Es ist in blütenweißer und hellblauer Tönung in fünf verschiedenen Stärken erhältlich und durch den Papierhandel oder durch jede Druckerei zu beziehen. Auch die dazu passenden Briefumschläge sind in jeder Form, auch mit Scheinverschluß, erhältlich. Muster, die auch die vorzügliche Wirkung des Druckes veranschaulichen, stellt die Feldmühle, Papier- und Zellstoffwerke A.-G., Stettin, den Interessenten jederzeit gern zur Verfügung.

Dr.W.