

Als Lehrkraft

Reklame- und Werbekunstfachmann (Plakat und Schrift) von Staatl. Schule für angewandte Kunst für Wintersemester (unter Umständen auch für Kurse) gesucht. Nähere Angaben über bisherige Tätigkeit und Erfolge sowie über besondere Befähigung für Spezialgebiete erwünscht. Angebote unter AK Nr. 51 an den Verlag dieser Zeitschrift.

Einbanddecken

DER „GEBRAUCHSGRAPHIK“
nebst Inhaltsverzeichnis für den Jahrgang

1 9 3 1

sind soeben erschienen. Preis für die Halbjahrsdecke nebst Inhaltsverzeichnis Mk. 2.25 in Leinen und mit Goldaufdruck

VERLAG DER „GEBRAUCHSGRAPHIK“

SCHULE REIMANN

Private Kunst- und Kunstgewerbeschule



MALEREI • PLASTIK • RAUMKUNST

Akt/Porträt/Landschaft/Tierstudien/Perspektive/Farbenlehre / Anatomie / Stillehre / Werbelehre / Kostümkunde

GEBRAUCHSGRAFIK: Schrift / Illustration

MODE- UND KONFEKTIONSZEICHNEN

WERKSTÄTTEN:

Textiles Handwerk/Schneiderei/Putz/Metallbearbeitung
Gold- und Silberschmiede / Schaulensterdekoration

BILDREDAKTION

HÖHERE FACHSCHULE FÜR DEKORATIONSKUNST

HÖHERE FACHSCHULE FÜR THEATERDEKORATION

TONFILMSEMINAR • FOTOSTUDIO • TRICKFILM

KINDERKURSUS: Zeichnen/Malen/Modellieren/Basteln

ABENDAKT ohne Korrektur, auch Sonntagvormittag

Prospekt kostenlos!

BERLIN W 30 / Landshuter Strasse 38

FARBE UND FORM

Monatsschrift für Kunst und Kunstgewerbe

Jahresbezugspreis 10 M.

10

Das zehnte Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst

Tenth Annual of Advertising Art 1931 • Soeben erschienen!

Herausgegeben für den Art Directors Club

Verlegt bei The Book Service Company, New York

Preis ermäßigt - Ausstattung erhöht

20 Prozent billiger!

252 Illustrationen, davon 45 in Vollfarben, reproduziert nach Originalen. Preis in Leinen gebunden RM 32.— (statt RM 40.—)

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im „Art Directors Club“ in New York und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170 bis 200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar: Second Annual geb. RM. 28.—, Third Annual geb. RM. 32.—, Fourth Annual geb. RM. 28.—, Fifth Annual geb. RM. 32.—, Sixth Annual geb. RM. 32.—, Seventh Annual geb. RM. 32.—, Eighth Annual geb. RM. 32.—, Ninth Annual geb. RM. 32.—

Alleinvertrieb für Europa:

Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin SW 61

Belle-Alliance-Platz 7-8 • Fernsprecher: A 7 Dönhoff 5196-5197 • Postscheckkonto: Berlin 100812

VERANTWORTLICH FÜR DIE SCHRIFTFÜHRUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN; FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-LICHTERFELDE
DRUCK: PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H., BERLIN