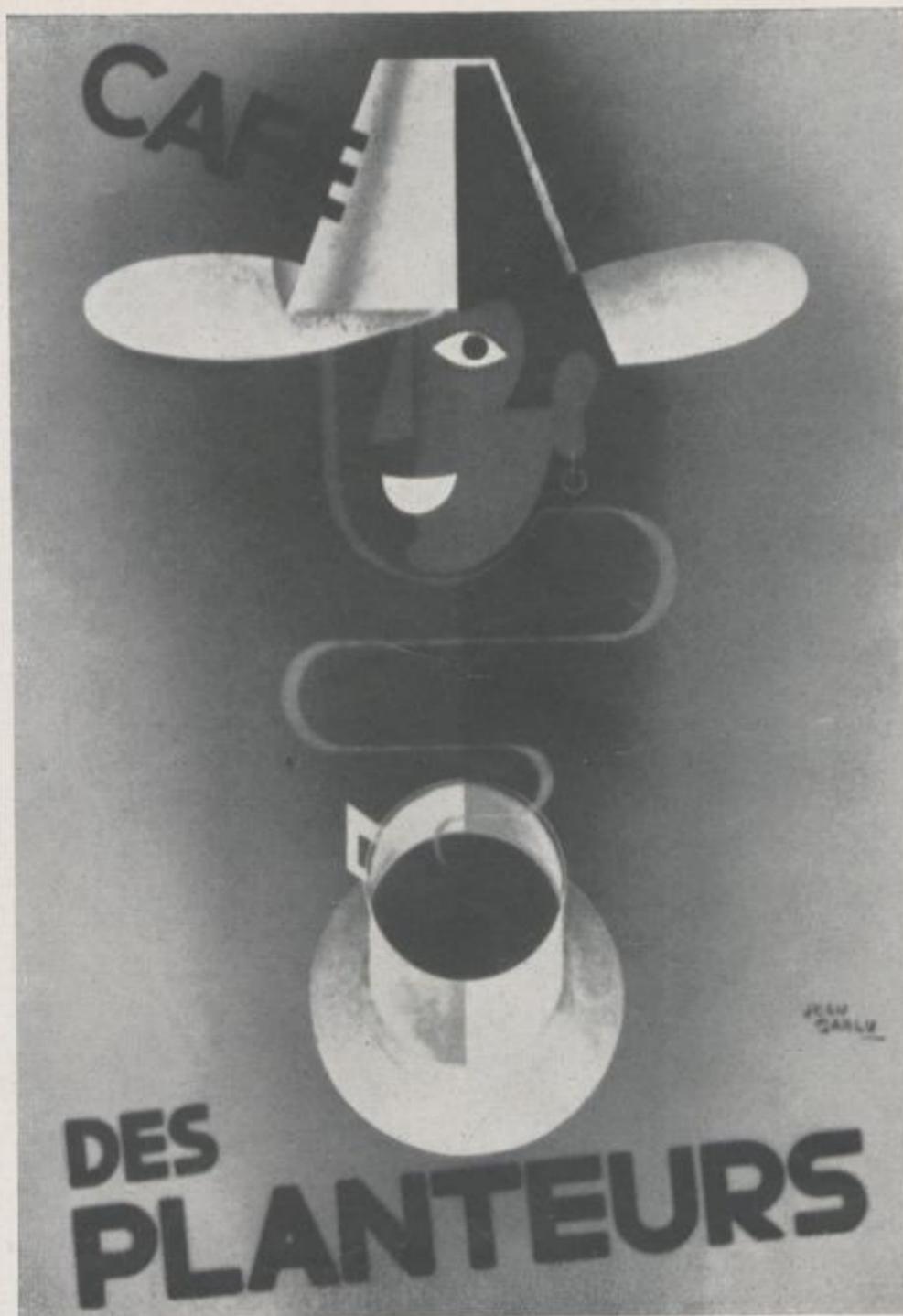


J E A N
C A R L U



gruppiert, von denen die Arbeit von Carlu für Frigéco zweifellos den größten Erfolg erzielte. Man sah die Arbeiten der großen modernen Plakatkünstler: Von Loupot ein Plakat für die Etablissements Nicolas, ein Cassandre-Plakat für Philips Glühbirne, eine sehr schöne Arbeit von Colin für das Ballett Loie Fuller, von Claude Lemeunier ein sehr eindrucksvolles Plakat „Das Alarmsignal“. Von Carlu sah man neben anderen Sachen ein Plakat für das Café des Planteurs und auch das in der vorigen Nummer gezeigte Plakat für die Abrüstung. Besonderes Aufsehen erregte ein Modell, das Carlu in Zusammenarbeit mit den Brüdern Martel für das Grande Maison de Blanc geschaffen hat. Es stellt ein Turnier zwischen dem weißen und dem schwarzen Ritter dar, das mit Siege des weißen Ritters endet. Dieses ganz in Metall ausgeführte Modell ist ein interessanter Versuch, ein neues Element in die Auffassung und Ausführung der Schaufensterdekoration zu bringen.