GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER · PROF. H. K. FRENZEL · EDITOR

Neunter Jahrgang Ninth Volume, No. 7

H. K. Frenzel: Die schiefe Ebene
The downward Curve
Araca
Erberto Carboni

Dr. Alfr. Gellhorn: Räumlich-graphische Kollektivarbeit
Space Architects and Graphic Artists in Collaboration

Dr. Hans Sahl: Martin Munkácsi

Dr. Hans Sahl: Hermann Abeking

Gerta Elisabeth Thiele: Reklame des Einzelhandels
Retail Advertising

Michael Biró: Interview des Monats:
„Kunst" oder politisches Plakat
"Art" or political Posters

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung
Die Deutsche Einkommenspyramide

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 72

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE
1/1 Seite 400 Rm., ½ Seite 225 Rm., ¼ Seite 120 Rm., Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada. Sole Representatives for the United States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW 7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97. Postscheck: Berlin 100812

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32782218 7-19320070/9
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT