

A.M. CASSANDRE
31



A. M.
CASSANDRE

Neueres Plakat
mit Abwandlung
eines schon
früher für die
gleiche Firma
verwendeten
Motivs

Recent Poster
with a
modification of
a motive for-
merly used for
the same firm

essante Impulse geben können. Auf Seite 3 ein farbig freudiger Prospekt von Ferdy Hormmeyer, der eine Stadt zum Wunschziel einer Reise machen kann. Dann zwei Plakate von Georg Baus für die Goethefeiern. Beide Plakate zeigen den richtigen Geist einer Werbedrucksache. Neu und interessant sind fast immer die Franzosen, obwohl das Vorhergesagte auf die französischen Verhältnisse genau so zutrifft. Die Bilder von Cassandre und Carlu sind Einzelerscheinungen. Besonders interessant erscheint mir der Zeitschriftenumschlag für Vanity Fair, der

