



Plakat für die englische Untergrundbahn

H. J. WILLIAMSON

Poster for London Subways

ganz neue Möglichkeiten für die Gestaltung von Neonlicht aufreißt. Es müssen dann im Zusammenhang damit ein paar neuere und ältere amerikanische Beispiele gezeigt werden, weil immer noch zu viel mit falschverstandenen Amerikanismus in der Reklame gearbeitet wird. Ich möchte mit diesem Appell einen festen Block auf die schiefe Ebene werfen, damit wir endlich zu einem Stillstand und recht bald wieder zu einem Aufstieg kommen.

it might be comprehensible, if it were to make a considerable difference to the cost of advertising. But this is not the case. The part played by the fees paid to designers is so slight in proportion to the general costs of an advertising campaign that it could never be held to justify the use of poor designing.

We are embarked on a dangerous downward curve. Original and intellectual ideas are undervalued to a degree that will certainly show its evil results sooner or later. It is not only that creative energies are limited to the utmost degree in an economic sense, their value is also de-

