



Plakat für ein Planetarium

Poster for a Planetarium

A R A C A

Art der Verkaufsaufforderung ist grundsätzlich anders als in den nordischen und englisch sprechenden Ländern. Man liebt die Uebersteigerung, ohne dabei in Superlative zu verfallen. Durch das eben Gesagte sind auch die Arbeiten von Araca charakterisiert. Der Form nach stehen einzelne Arbeiten der neueren französischen Plakatform nahe, ohne die nationale Eigentümlichkeit aufzugeben. In der italienischen Werbung nimmt das Plakat noch eine wesentlich stärkere Rolle