



des Buchgewandes für den S. Fischer Verlag in Berlin bestimmt. Er hat sich hierbei aller Mittel der modernen Graphik mit besonderem Geschick bedient. Typographie, Zeichnung und auch die Photographie wechseln je nach Art des Buches mit einander. Besonders wichtig sind aber die graphischen Lösungen. Sie geben auch den Unterschied zu den übrigen Verlagsproduktionen, bei denen die Photographie mehr vorherrschend und stilbestimmend war. Georg Salter hat sich von einem Prinzip ferngehalten und trotzdem einen Gesamtstil gefunden, der im besten Kontakt zu den Zeitströmungen steht. Denn das ist ja das wesentliche bei aller Buchpropaganda: sie muß

G E O R G S A L T E R

Schutzumschläge  
für die Verlage S. Fischer, Paul Aretz G.m.b.H., Berlin,  
Gustav Kiepenheuer & Erich Reiss, Berlin

Book Jackets for the S. Fischer, Berlin, Paul Aretz G.m.b.H.,  
Berlin, Gustav Kiepenheuer & Erich Reiss Editions, Berlin