



den Eindruck der Aktualität durchaus erwecken. Oft genügt bei ihm ein starkes Schriftbild, um die Kraft einer geschlossenen Persönlichkeit zu symbolisieren, ein andermal ist es wieder eine stimmungsvolle Illustration, die trotzdem guten Plakateffekt aufweist, und dann vor allen Dingen eine starke Symbolik der Farben, vom düsteren Grauschwarz bis zur bunten Sonnigkeit bei einzelnen Landschaftsbildern.

Wir beschäftigen uns hier nur mit den Salterschen Schutzumschlägen, weil diese ja, wie schon eingangs gesagt, das entscheidende Moment in der Buchpropaganda darstellen, und daß sie gute Propagandahelfer waren, haben die Verkaufserfolge des Verlages bewiesen.

H. K. Frenzel

G E O R G S A L T E R

Schutzumschläge für die Verlage S. Fischer, Berlin, Philipp Reclam jun., Leipzig und Gustav Kiepenheuer Verlag

Book Jackets designed for the S. Fischer, Berlin, Philipp Reclam jun., Leipzig and Gustav Kiepenheuer Editions