



Aber bald verfiel auch er der Lebendigkeit und „Manier“ der Reklame. Seine Arbeiten verraten ein ernsthaftes Studium der Zeichnung und umfassendes Verständnis für den Sinn der Reklame.

Er hat bereits für viele große Pariser Firmen Plakate herausgebracht, und andere Entwürfe ruhen noch in seinen Mappen. Er vermeidet alles Umschreibende und Nebensächliche und versteht es, die graphische Wirkung der zum Verkauf angebotenen Ware und ihrer Anwendungsmöglichkeiten besonders gut herauszubringen. Selbst die amüsante Darstellung für Nestlé Milch entzieht sich dieser Regel nicht.

R O L A N D  
A N S I E A U

Plakate  
Posters

