

• • • • • *um das Wichtigste zu betonen:*

*Auflage
weit über*

2 Millionen

Der Rundfunk, vor wenigen Jahren noch ein nicht ernst genommenes Experiment, ist heute Allgemeingut von Millionen. Seiner beispiellosen Entwicklung verdankt die deutsche Funkpresse ihre führende Stellung unter den illustrierten Zeitschriften. Mehr noch, sie wurde für den Reklameverbraucher zu einem Begriff, zu einem Faktor von entscheidender Bedeutung. Das zeigt ihre Auflage, das beweisen die Erfolge ihrer langjährigen Inserenten. Das alles sind Tatsachen, die für sich selbst sprechen. — Und nun noch etwas Wichtiges: Keine Überschneidung, denn jeder Hörer liest nur eine Zeitschrift

WERBT *durch die deutschen
Funkzeitschriften!*

Der Deutsche Rundfunk, Berlin • Der Deutsche Sender, Berlin • Europa-Stunde, Berlin • Funk-Illustrierte für Süddeutschland, Stuttgart • Funk Post, Berlin • Funk-Stunde, Berlin • Funk-Wacht, Hamburg • Funk-Woche, Berlin • hör mit mir, Bochum • Königsberger und Danziger Rundfunk, Königsberg/Pr. • Die Mirag, Leipzig • Ostdeutsche illustrierte Funkwoche, Breslau • Der Rundfunkhörer, Berlin • Rundfunk-Rundschau, Berlin • Die Sendung, Berlin • „S. R. Z.“ Südwestdeutsche Rundfunk-Zeitung, Frankfurt/Main • Volksfunk, Berlin

*Vereinigung Deutscher Funkzeitschriften
Berlin W9, Potsdamer Strasse 13*