

Neunter Jahrgang 1932 Heft 9

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

Herausgeber Prof. H. K. Frenzel

Offizielles Organ des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker

Offizielles Organ des Reichsverbandes Deutsche Reklame-Messe EV

Ninth Volume 1932 Number 9

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING

Editor Prof. H. K. Frenzel

Sole Representatives for the United States of Amerika and Canada

The Book Service Company 15 East 40th Street New York City USA

PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH. BERLIN SW 61