



Schrift des Talentes eines berühmten Plakat-künstlers bediente.) Damit sagen ihre Schöpfer, daß nach dem notwendigen und nützlichen Aufkommen der Antiqua- und Egyptienne-Schriften, die nichts anderes als die Verbesserung schon vorher existierender Schriften sind, das Problem der Schriftform unserer Zeit zur Ruhe kommt, und es gilt nun, neue Wege ausfindig zu machen. Charles Peignot hat es einmal selbst ausgesprochen: „Gerade darin liegt die Schönheit des typographischen Handwerks, daß die Wahl des richtigen Augenblicks ebenso wertvoll ist wie die Wahl der Form. Der Entwurf einer Schrift trägt seinen Wert nicht nur in sich, sondern auch in seiner Beziehung zu seiner Zeit. Mit anderen Worten: eine neue Schrift muß, um sich durchzusetzen, der Ausdruck, die Zusammenfassung und die endgültige Lösung der herrschenden Geistes- und Geschmacksrichtung sein. Das ganze Problem für uns Drucker liegt nun darin, bei der Wahl einer Schrift zu wissen, ob die Umwälzung der allgemeinen Geschmacksrichtung, deren Vorkämpfer Picasso war, ihren Reifepunkt erreicht hat und wir sie in unsere Drucktypen einreihen können, ohne befürchten zu müssen, daß der richtige Zeitpunkt noch

12

type, designed by Cassandre. (It is also characteristic of Charles Peignot that when on the search for the new type, he should engage the services of a famous poster-artist.) The creators of this type consider that after the necessary and useful appearance of the Antiqua and Egyptienne types, which represent nothing more than an improvement upon type-forms already in existence, the problem of the typographic form of our day may be let drop and it is time to look for new paths to tread. Charles Peignot has expressed the thought himself: "The beauty of the typographer's handicraft lies precisely in the fact that the choice of the right moment is just as valuable as the choice of form. The design of a type has not only a value in itself but also in its relation to its age.

„In other words, in order to make its way, a new type must be the expression, the concentration and the final solution of the reigning spirit and taste. The whole problem for us printers centres in the necessity of being aware, when we choose a type, whether the upheaval of the direction of universal taste, an upheaval of which Picasso was the pioneer, has reached its apex of full ripeness or not, and whether we can line it up in our printer's types without fearing that the proper moment may not yet have arrived.“ At the same time, in order to inspire his printers to imagination and encourage them to discover

