

nicht gekommen sei.“ – Gleichzeitig hat Charles Peignot, um die Phantasie und den Sinn am Entdecken neuer Möglichkeiten bei den Druckern anzuregen, den von der Buchkunst herkommenden Künstler MAXIMILIEN VOX die Sorge für das Hausorgan der Schriftgießereien Deberny & Peignot, die “Divertissements Typographiques” übertragen. Es wurde immer offensichtlicher, daß die Typographie, besonders auf dem Gebiete der Reklame, die Konkurrenz der Photographie nicht mehr ausschließen konnte, und im Jahre 1928 ließ Charles Peignot den Schriftgießereien noch einen besonderen Bau für ein photographisches Atelier angliedern, das mit allen modernen Errungenschaften ausgestattet wurde. Aber ein Geist, der für die Strömungen der Zeit so überaus empfindlich ist, kann sich nicht auf ein Gebiet beschränken. Mit der Gründung der Zeitschrift “Arts et Métiers Graphiques”, eine der luxuriösesten Zeitschriften der Welt, will Charles Peignot dem großen französischen Publikum die Gesamtheit der graphischen Bewegung näherbringen, und dieses Wunder hat er seit fünf Jahren in die Wirklichkeit umgesetzt, nämlich Künstler, Amateure und die moderne Frau an der Technik der Reklame zu interessieren. Unter der Leitung von Charles Peignot und des Chefredakteurs François Harb ist diese Zeitschrift dank ihrer Schönheit, ihrer Vielseitigkeit und der hervorragenden Ausführung zum Mittelpunkt der graphischen Kunst in Frank-

new possibilities, Charles Peignot commissioned Maximilian Vox, an artist who came from book decoration, to take charge of the house magazine of the Deberny & Peignot foundries, the “Divertissements Typographiques.”

It became increasingly clear that, especially in the sphere of advertisement, typography was no longer in a position to ignore the competition of the photograph, and in the year 1928 Charles Peignot had an annex to the type foundries erected especially for the housing of a photographic studio, fitted out with all modern accessories.

But a mind so sensitively attuned to its age could not confine its activities to one sphere of action.

In founding the magazine “Arts et Métiers Graphiques”, one of the most luxurious periodicals in the world, Charles Peignot aspired to bring the graphic movement nearer to the hearts of the great French public, and for the past five years he has actually effected this miracle—that is, to interest artists, amateurs and the modern woman in the technical side of advertising. Under the direction of Charles Peignot and the editor-in-chief François Harb, and thanks to its beauty, versatility and the striking excellence of its get-up, this magazine has become a focus of graphic art in France. In the newly-founded Advertising Films, working in collaboration with the producer Jean Aurenche, he has finally succeeded in introducing an ele-

