



Entwurf: E. BLUNT



Londoner Untergrundbahnplakate

Entwurf: C. CHARLES

dern in gleichem Maße auch die Reklamekunst. Es brauchen nicht immer direkte Einflüsse zu sein, es sind einfach die Ausstrahlungen einer großen Persönlichkeit, die überall, wo sie auf geeigneten Boden treffen, neue Bewegungen auslösen.

Die Plakate tragen ganz und gar den Stimmungsgehalt der beigegebenen Texte von Milton, Cunningham und Walton.

Neben diesen Plakaten halten die übrigen von uns gezeigten Untergrundbahnplakate mehr die bereits bekannte Linie und ebenfalls die allgemein bekannte und anerkannte hohe künstlerische und werbeteknische Qualität.

H. K. Frenzel