



S O E B E N E R S C H I E N E N !

Zweites Jahrbuch der italienischen Werbegraphik ●

Der 2. Band, der noch reichhaltiger und interessanter ist als der erste, zeigt den nicht unbedeutenden Fortschritt, den die italienische Werbekunst in der Zwischenzeit gemacht hat. Da fast alle bedeutenden Gebrauchsgraphiker Italiens mit ihren besten Arbeiten vertreten sind, gibt die Sammlung jedem Reklameinteressenten einen Überblick über den gegenwärtigen Stand der italienischen Reklamekunst. Außer 55 Tafeln mit über 200 mehrfarbigen Entwürfen enthält die Mappe eine interessante Einführung über die Entwicklung der italienischen Gebrauchsgraphik.

Preis der Mappe in Leinen, Format 25 × 35 cm, für Leser der „Gebrauchsgraphik“ bei Bezugnahme auf diese Anzeige nur RM 20.— (statt RM 28.—). Auch von dem 1. Band sind noch einige Exemplare lieferbar.

Zu beziehen durch die Auslieferungsstelle:

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G.M.B.H.

Abteilung Verlag • Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8

VERANTWORTLICH FÜR DIE SCHRIFTFÜHRUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN, FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-LICHTERFELDE
DRUCK: PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G.M.B.H., BERLIN