

Neunter Jahrgang 1932 Heft 10

# GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

Herausgeber Prof. H. K. Frenzel

Offizielles Organ des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker

Offizielles Organ des Reichverbandes Deutsche Reklame-Messe EV

Ninth Volume 1932 Number 10

# INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING

Editor Prof. H. K. Frenzel

Sole Representatives for the United States of America and Canada

The Book Service Company 15 East 40<sup>th</sup> Street New York City USA

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH. BERLIN SW 61