

REFLEX bedeutet stets Qualität. Vorlage ist Nr. 1925 RJ mit Reflex-Oberfläche
„Japan“ der Firma FELIX HEINR. SCHOELLER, Feinpapierfabrik, Düren i. Rhld.

Die soeben erwähnte Großverteilung Deutschlands, wie auch deren
des Auslandes mit dem reichhaltigen Interesse verfolgt wird. Auf
die „Gebrauchsgraphik“ wird vertieft eingegangen, wenn Aufgabe
erfüllt werden sollen — sie gilt als maßgebend für alle Verträge
auf dem Gebiet der Reklame. Beachtenswert sind für jeden Drucker

die universelle Werbezeitung

die soeben erwähnte Großverteilung Deutschlands, wie auch deren
des Auslandes mit dem reichhaltigen Interesse verfolgt wird. Auf
die „Gebrauchsgraphik“ wird vertieft eingegangen, wenn Aufgabe
erfüllt werden sollen — sie gilt als maßgebend für alle Verträge
auf dem Gebiet der Reklame. Beachtenswert sind für jeden Drucker

ein wirkungsvoller Werbeträger!

Mein Geben an die Werbung der Anzeige!
Mein Teilnehmen an der Entwicklung der Reklame!
Für Taten und nicht Worte können wir danken!

insertieren Sie
in der „Gebrauchsgraphik“
und lassen Sie dann Ihre Prospekte und
Werbedrucke als Beilagen annehmen!

DER VERLAG DER „GEBRAUCHSGRAPHIK“

VERANTWÖRTLICH FÜR DIE SCHRIFTFÜHRUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN, FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-LICHTERFELDE
DRUCK: PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG G.M.B.H., BERLIN