

keine erdrückende Kostenlast:



**Anzeigen  
preise  
der Zeit  
angepasst!**

Das ist außerordentlich wichtig! Besonders heute, wo man vielfach glaubt, notwendige Einsparungen zuerst am Werbeetat vornehmen zu müssen. Ob zu recht oder unrecht, das sei dahingestellt. Die notwendige Folge solcher Maßnahmen ist aber in jedem Fall die noch schärfere Auswahl der Werbemittel. — Hier ist es wiederum die deutsche Funkpresse, die das Gute mit dem Nützlichen verbindet und infolge ihres besonderen Charakters dem Inserenten auch heute noch Vorteile bietet, die den Wert der aufgewendeten Mittel um ein Vielfaches erhöhen. Um nur eins herauszugreifen: Jede Anzeige in der deutschen Funkpresse, ob groß oder klein, wirkt über eine Woche lang täglich aufs neue kaufanregend auf den Leser ein; sie kostet aber nur einmal Geld . . . . . und das ist wesentlich.

**WERBT** durch die deutschen  
**Funkzeitschriften!**

Der Deutsche Rundfunk, Berlin • Der Deutsche Sender, Berlin • Europa-Stunde, Berlin • Funk-Illustrierte für Süddeutschland, Stuttgart • Funk Post, Berlin • Funk-Stunde, Berlin • Funk-Wacht, Hamburg • Funk-Woche, Berlin • hör mit mir, Bochum • Königsberger und Danziger Rundfunk, Königsberg/Pr • Die Mirag, Leipzig • Ostdeutsche illustrierte Funkwoche, Breslau • Der Rundfunkhörer, Berlin • Rundfunk-Rundschau, Berlin • Die Sendung, Berlin • „S. R. Z.“ Südwestdeutsche Rundfunk-Zeitung, Frankfurt/Main • Volkfunk, Berlin

Vereinigung Deutscher Funkzeitschriften  
Berlin W9, Potsdamer Strasse 13