

Gebrauchsgraphik

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

Neunter Jahrgang 1932 Heft 11

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL

Offizielles Organ
des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker
Offizielles Organ
des Reichsverbandes Deutsche Reklame-Messe e. V.

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Monthly Magazine for Promoting Art in Advertising

NINTH VOLUME 1932 NUMBER 11

EDITOR PROF. H. K. FRENZEL

*Sole Representative
for the United States of America and Canada
The Book Service Company 15 East 40th Street
New York City USA*



PHOENIX ILLUSTRATIONS DRUCK UND VERLAG G. M. B. H., BERLIN SW 61