

Werbung der „Frankfurter Zeitung“. Zwei Zeitungsprospekte. Oben: Auf Chamois Büttenspapier schwarz und olivgrüner Buchdruck. Größe 18 × 27 cm. Büttensrand. Unten: Auf weißem Karton schwarz und roter Buchdruck. Größe 23 × 15,5 cm. Oben und unten blind hochgeprägte Linien.

“Frankfurter Zeitung”'s own advertising. Two prospectuses for newspapers. Above: on chamois parchment paper in black with printing in olive green. Size: 7 × 10½ ins. Deckle edge. Below: black and red printing on white cardboard. Size: 9 × 6 ins. Uncolored raised stripe above and below.

An Zahl und Umfang ihrer Automobilanzeigen steht die Frankfurter Zeitung in erster Reihe. Ihr Leserkreis begründet den Erfolg; es sind die führenden Wirtschafts- und Finanzleute, die die Frankfurter Zeitung für ihre Information nicht entbehren können. Die in aller Welt anerkannte redaktionelle Autorität der Frankfurter Zeitung ist der richtige Rahmen für Automobilanzeigen.

Ein Anzeigenteil von der seltenen Qualität und Sachlichkeit der Frankfurter Zeitung schafft Ihren Ankündigungen die richtige Resonanz.

Die Anzeigen in der Kupfertiefdruck-Ausgabe, in der bekannte Fachleute wichtige Automobilfragen besprochen, müssen zum Kauf reizen.

Wir stehen zu Ihrer Verfügung.

Zur
Internationalen Automobil-Ausstellung
in Berlin
Februar 1931

wird die Frankfurter Zeitung im Rahmen ihrer regelmäßigen, ausführlichen Informationen über alle Zweige des Automobilwesens die aktuellen Fragen dieses Gebietes besonders eingehend behandeln. Wie in früheren Jahren wird sie in einer großen Kupfertiefdruckausgabe auch all denen, die von einem

Besuch der Berliner Ausstellung absehen müssen, die Möglichkeit geben, sich erschöpfend über den heutigen Stand des Kraftfahrzeugwesens zu unterrichten. Dem Automobilbesitzer bietet sich hier Gelegenheit zu einer ausgerechneten Verkaufs-Inszenierung. Wir gratulieren und Sie zur Beteiligung einladen.