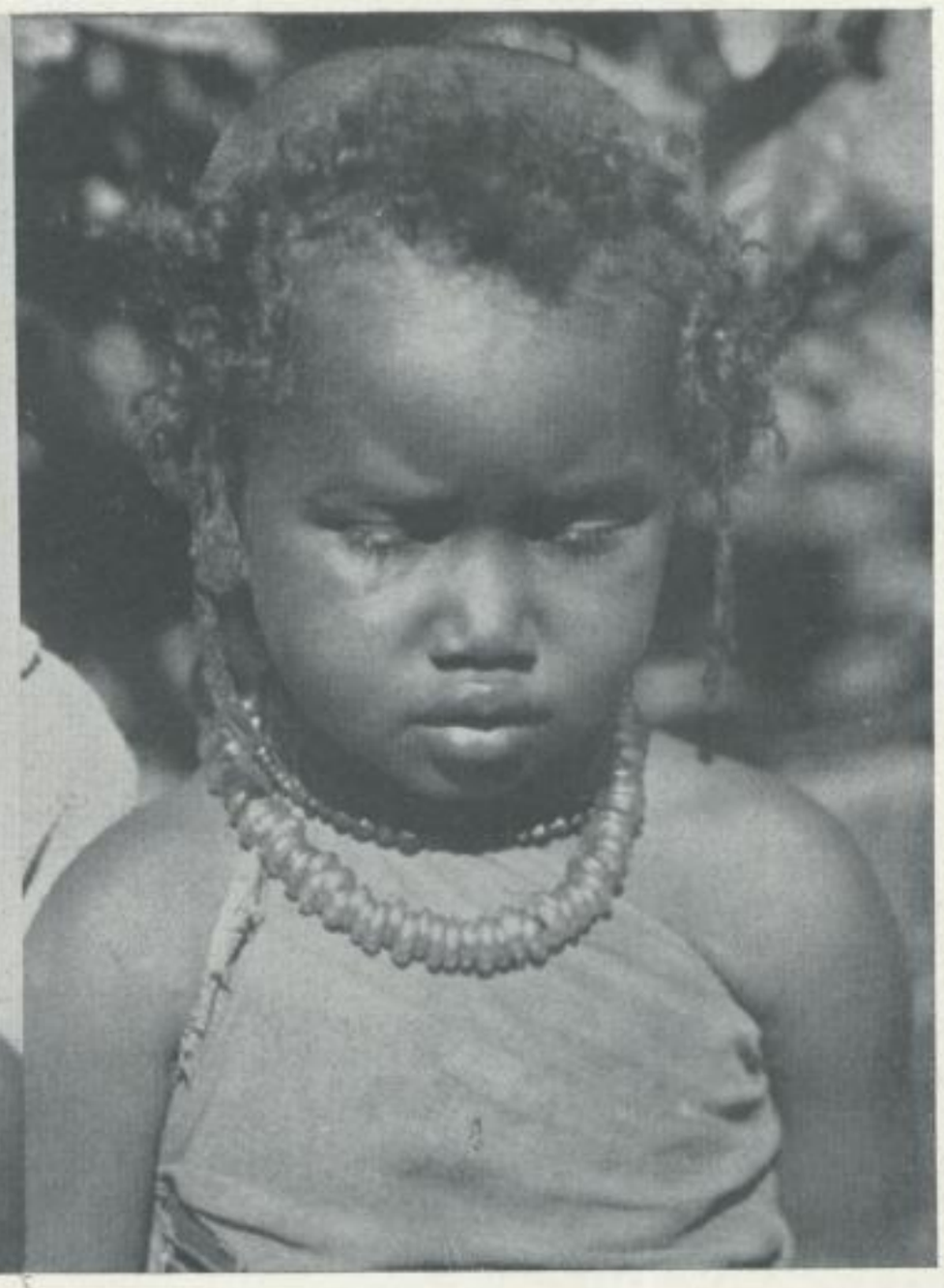

YOLLA

Die Fotografien von Yolla Niclas sind schön, weil sie nie einen toten Moment zeigen, sondern immer lebendig sind. Diese vielen Kinderaugen blicken in ihren Apparat ebenso glücklich und zufrieden, als ob sie in die Augen der Mutter gerichtet wären. Damit ist also alles gesagt, was diese Bilder für den Werbefachmann interessant und wichtig macht. Denn wir suchen immer das lebende und lebendige Bild. Auch in den übrigen Bildern kommt dies immer wieder zum Ausdruck: Straßensänger, Wäsche aufhängende Frauen, im Auto wartende Kavaliere; nie ist es ein toter Moment, immer ist es die gute Schilderung einer lebendigen Episode, und das macht die Bilder wertvoll.

H. K. Frenzel

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19320110/60
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT