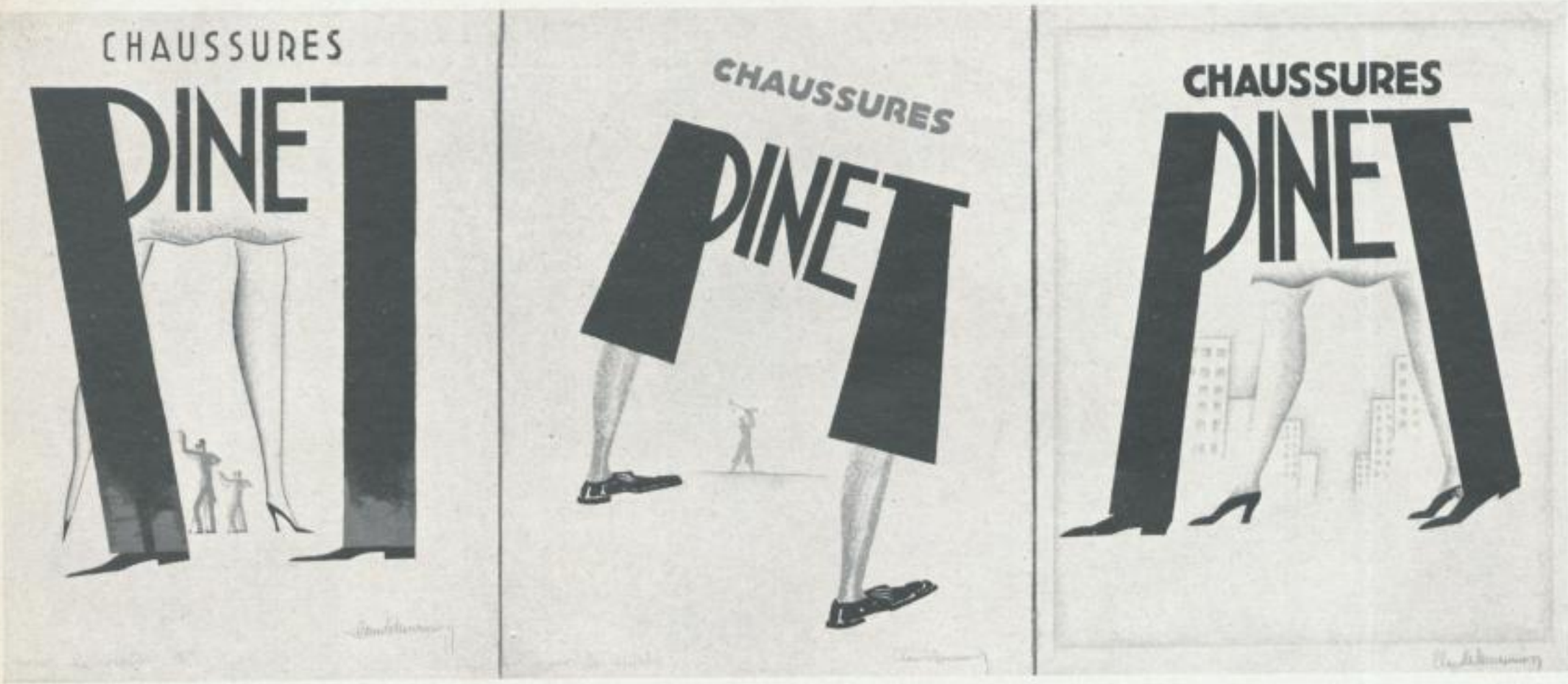


Entwurf für Pinet Schuhe — C L A U D E  L E M E U N I E R — Designs for Pinet Footwear

aus dem Chaos werden die Formen: Sonnensystem und Keimzelle, und Adam und Eva begrüßen, von Bewunderung ergriffen, den Weltenanfang.

Einen besonderen Effekt erreicht Claude Lemeunier, indem er die der Kamera eigentümlichen perspektivischen Verzerrungen für seine Entwürfe anwendet. In seinem Plakat für die „Stop" Autolampe sind es die zur Figur unproportioniert großen Hände, die eine geradezu packende Wirkung hervorrufen.

Seine fruchtbare Phantasie macht ihm die Lösung jedes werbetechnischen Problems leicht. Für ihn gibt es keine unlösbare Aufgabe, kein trocknes Sujet. Jedes Thema birgt Anregungen zu interessanten graphischen Experimenten. Jedes seiner Plakate, jedes seiner Inserate ist — mag man sie auch verschieden beurteilen — eine interessante und originelle Schöpfung. Nehmen wir zum Beispiel die Inserate für Eno's Fruit Salt, die er ausführte, als er noch im Atelier von Carlu arbeitete. Selbst über dies an und für sich nicht sehr anziehende Thema hat er amüsante Arbeiten zustande gebracht. Sie sind humoristisch, ohne jemals ordinär zu werden. Sie haben Niveau und sind dennoch dem breiten Publikum verständlich.

Das gleiche ist von seinen Plakaten zu sagen. Jedes einzelne ist eine schöpferische Arbeit. Als bestes kann vielleicht sein Plakat für das Theaterstück „Signal d'Alarme", eine ganz außergewöhnliche graphische Lösung, gelten.

Claude Lemeunier ist Professor für angewandte Kunst an der Ecole Americaine de Fontainebleau.



SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387802187-19320110/68
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT