

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Neunter Jahrgang Ninth Volume, No.12

- Werner Suhr: Volkskunst als Mittel für Verkehrswerbung
Folk-Art as Aid to Traffic Propaganda
- H. K. Frenzel: Professor Ernst Aufseeser
Hans Aufseeser
Gert Pfankuch
- Prof. Dr. Albrecht: Fernwirkung der Farbzusammenstellung in
Plakaten
Posters at a Distance: Effect of Various Color
Combinations
- Prof. R.-L. Dupuy: Fedor Rojankovsky
- Adolf Plünnecke: Als Maler nach Afghanistan
An Artist's Journey to Afghanistan
- Ulrich E. Meisel: Ein Magazin auf dem Kriegspfad
A Magazine on the War-Path
Briefköpfe aus dem „Feldmühle“-Wettbewerb
Letterheads from the "Feldmühle"-Competition
- Prof. Kersting: Die Lebendige Form
Living Form
Rudolf Bossek
- Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung:
Einkommen und Einzelhandelsumsätze an der
Krisenwende
BDG-Mitteilungen
Besprechungen
Adressenverzeichnis siehe Seite 72



Alleinberechtigte Firma zur Einfuhr der Gebrauchsgraphik in
die Vereinigten Staaten und Kanada:

THE BOOK SERVICE COMPANY

15 East 40th Street, New York City U. S. A.

Sole Right to introduce "International Advertising
Art" into the United States and Canada

