

Neunter Jahrgang 1932 Heft 12

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

Herausgeber Prof. H. K. Frenzel

Offizielles Organ des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker
Offizielles Organ des Reichsverbandes Deutsche Reklame-Messe EV

Ninth Volume 1932 Number 12

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING

Editor Prof. H. K. Frenzel

Sole Representatives for the United States of America and Canada
The Book Service Company 15 East 40th Street New York City USA

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH. BERLIN SW 61

