

## IM KRISENJAHR 1932

hatte Ihr Kollege  
der Werber im Außendienst  
bei uns ein Provisions-Einkommen von  
**über Mk. 12 000.—**

(Spesen extra). Das bedeutet

einer wirklichen Kraft,  
einem wirklichen Können,  
einem wirklichen Arbeiter

bieten wir große Möglichkeiten. Haben Sie Werbekennnisse? Haben Sie Verhandlungspraxis? Haben Sie Wissen von Druck und Drucksachen-Gestaltung? Nur wenn Sie nach ernster Selbstprüfung alle Voraussetzungen als gegeben festgestellt haben, erbitten wir ihr ausführliches Angebot mit Bild. Ein aussichtsreicher Tätigkeitsbezirk innerhalb des westdeutschen Gebietes ist zu vergeben. Offerten unter D 121 an den Verlag.

Wir sind ständig Abnehmer  
hochfeiner künstlerischer Entwürfe  
für Schokoladenpackungen.

Angebote unter K 122 an die Gebrauchsgraphik.

# UNSER ERSTES JUBILÄUM

Mit dem Januarheft 1933 beginnt die »Gebrauchsgraphik« ihren 10. Jahrgang. Wir setzten unserer Zeitschrift seinerzeit das Ziel, über alle Gebiete der Werbekunst und der Werbepraxis richtungweisend zu orientieren. Als ein Wegweiser hat sie in allen Kulturstaaten Anerkennung gefunden. Der Beginn des 10. Jahrganges ist für uns kein Grund zum festlichen Verweilen, denn unser Ziel wird immer in der Zukunft liegen. Wir sind der Überzeugung, daß diese Tatsache uns zu besonderen Anstrengungen verpflichtet und daß die gegenwärtige Zeit mehr als je des Neuen auf unserem Gebiete bedarf. Wir haben deshalb führende Künstler und Reklamefachleute aus Deutschland, Amerika, England, Frankreich, Italien, Japan, Schweiz, Tschechoslowakei und Ungarn aufgefordert, ihre Meinung über die Weiterentwicklung der Reklamekunst und -technik darzustellen. Die Zusammenfassung der gesamten internationalen Meinung macht das Januar-Heft zu einer Ausgabe, die für lange Zeit richtungweisend bleiben wird.

Benutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen mit dem fortschrittlichen Geist dieser Publikation durch eine Empfehlung Ihrer Erzeugnisse zu verbinden. Dem Anlaß entsprechend haben wir die Anzeigenpreise für die Jubiläums-Nummer sehr ermäßigt. Verlangen Sie unser Sonderangebot oder Vertreterbesuch.

**VERLAG DER „GEBRAUCHSGRAPHIK“**

FERNRUF: DÖNHOF 5196-97 • BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8

VERANTWORTLICH FÜR DIE SCHRIFTFÜHRUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN, FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-LICHTERFELDE  
DRUCK: PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG G.M.B.H., BERLIN