

PROF. OTTO
ARPKE
BERLIN



Photo: Höhlig



1929 zum Weltreklamekongreß wurde ich von der Firma Otto Elsner beauftragt, mehr als 30 Zeichnungen zu einer entwicklungsgeschichtlichen Darstellung von Berlin zu machen, zu der Friedrich Flierl und Ulrich von Uechtritz den Text schrieben.

Zu diesem Buch mußte ein Umschlag geschaffen werden, der dem Geist Berlins wie auch dem Qualitätsgedanken des auftraggebenden Unternehmens Ausdruck geben sollte.

Um die gewünschte Prägnanz zu erreichen, brachte ich das eindrucksvolle Profil des Rolandkopfes, dunkel auf hellem Grund. Das übliche Symbol der Reichshauptstadt, das Brandenburger Tor, schien mir für diesen Zweck zu allgemein.

For the world advertising congress in 1929, I was commissioned by the firm of Otto Elsner to execute over 30 drawings to illustrate a historical survey of Berlin's development for which Friedrich Flierl and Ulrich von Uechtritz supplied the text.

It was necessary to create for this book a cover design which should symbolize at once the spirit of Berlin and the standard of quality aspired to by the firm commissioning the design.

In order to achieve the required note of impressiveness, I used the striking profile of the head of Roland darkly outlined against a light background, taken from that ancient symbol of a free city which still stands in front of the Märkische Museum. The usual symbol of the capital, the Brandenburger Tor, seemed to me too usual to be effective for such a purpose.

Trans. by E. T. Scheffauer.