



Plakat für
Winteröl
der Shell-
Comp.



Photo: Dorothy Wilding

E. McKNIGHT KAUFFER, LONDON

Zehn Jahre „Gebrauchsgraphik“.

Mit Stolz kann die „Gebrauchsgraphik“ auf ihre zehnjährige Arbeit zurückblicken. Sie hat eine Aufgabe erfüllt wie keine andere Zeitschrift, und sie hat alles getan, um das Niveau der Reklamekunst INTERNATIONAL zu heben. Ohne die „Gebrauchsgraphik“ wäre die fortschrittliche Pariser Schule verzögert

● ●

Ten Years of "International Advertising Art".

"Gebrauchsgraphik" can look back upon its ten years of service with pride and glory. It has fulfilled a purpose with which no other magazine can compare and in its ten years of duty has done more than anything else to raise the standard of advertising art—INTERNATIONALLY. Without "Gebrauchsgraphik" the advanced school of Paris would have been delayed—our best type faces