

künstlerische Plakat eine Luxusangelegenheit sei, kann man nicht entschieden genug entgegentreten, weil kein anderes Werbemittel so geeignet ist, an die Allgemeinheit heranzukommen, wie gerade das Plakat. Wenn wir uns einmal erinnernd vergegenwärtigen, welche Werbung am stärksten in unserem Gefühl und Bewußtsein nachwirkend lebendig geblieben ist, so sind es in neunzig von hundert Fällen künstlerische Plakate, deren geistiger und künstlerischer Gehalt sich uns unvergeßlich einprägte.

Das gute und vorbildliche Plakat ist in jedem Fall immer eine ästhetisch einwandfreie Gestaltung, in der sich der Geist eines Künstlers rein und schöpferisch manifestiert. Schlagkraft und Wirkung eines Plakats setzen den psychologisch und werbeteknisch erfahrenen Künstler voraus, der mit sensiblem Auge und empfindsam nachfühlender Hand die Realisation seiner Empfindungen und Vorstellungen darzustellen weiß, der der Fläche der Struktur Formung und Charakter zu geben vermag. Ein Plakat muß Aktualitätswert haben, darüber hinaus aber auch das Zeitlose alles Schöpferischen in sich tragen. Es ist wohl klar, daß der noch so routinierte Manierist an solchem Schaffen keinen Anteil hat, daß aber der Plakatkünstler, der seinen persönlichen Stil, der sich aus seinem Talent, seiner Anschauungskraft und seinem Ausdrucksvermögen zusammensetzt, bei den verschiedensten Aufgaben, seien sie sachlicher, naturalistischer, symbolischer oder abstrakter Art, immer wieder zum Ausdruck bringen wird, weil alles aus ihm Geborene seine Wesensart nicht verleugnen kann, also schöpferisch ist.

of fact, no other means of propaganda is so well calculated to reach the mass of the buying public as precisely the poster. If we search our own memories in quest of propaganda which made the greatest impression upon us and remained longest fresh in our memories, we shall find that nine times out of ten it was an artistic poster which remained unforgettable, both as to its intellectual and its artistic content.

A good poster is in every case an esthetically perfect creation, a pure and creative manifestation of an artist's spirit. The convincing effect of a poster depends upon its being the work of an artist with knowledge and experience of psychology and propaganda, a man whose sensitive hand and eye are trained to represent his feelings and ideas and who can impart form and character to the blank canvas under his hand. A poster must be imbued with the spirit of the moment but beyond this it must also contain the factor of timelessness which distinguishes all really creative effort. It must be plain that a mere mannerist, however well trained, can have no part in such creative effort; but the true poster artist will always bring his personal style, compounded of his talent, his power of observation and his capability for expression, to bear upon

the various tasks confronting him, whether they be purely objective, naturalistic, symbolic or abstract. He must do so, for the offspring of his pencil cannot fail to be tinged with his individuality, imbued, that is, with his creative force.

Translated

by E. T. Scheffauer

