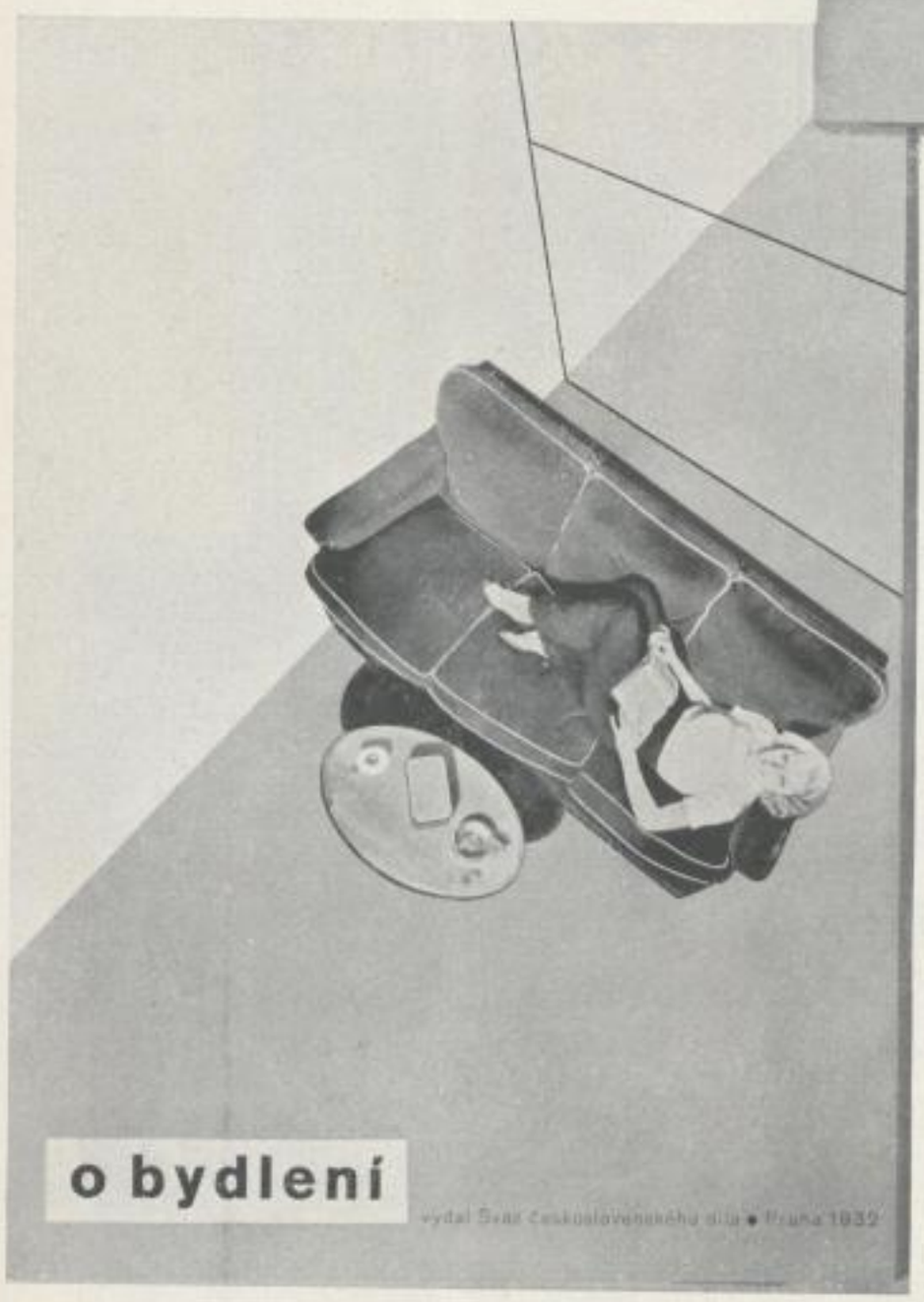
Seiten aus einem Prospekt für tschechische Architektur und Kunstindustrie.

Pages from a prospectus for chechoslovician Architecture and Art Industry.



PROF. LADISLAV

Wenn irgendeine Arbeit Erfolg haben soll, so muß sie gern und so gewissenhaft wie möglich getan werden.

Auf das Gebiet der Werbegrafik übertragen, heißt das für den Gestalter: gut zu dienen. Das kann er, wenn er sich nicht allein der Vorteile des Gegenstandes, der Ware bewußt wird, die er dann mit künstlerischen Mitteln hervorhebt — oder wenn er den Ausdruck seines Werkes dem Kreise anpaßt, in dem er durchdringen soll —, sondern er muß auch an seine Aufgabe als Populisator der Kunst denken.

Noch nie wurde soviel Papier bedruckt wie heutzutage, noch nie hatte der Künstler soviel Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit dem Druckwesen. Der Werbegestalter arbeitet für das Leben. Seine Arbeit ist ein wichtiger Teil der ästhetischen Erziehung breitester Schichten. Das ist das Schöne und zugleich Verantwortliche an seinem Berufe.

Foto Sudek, Prag

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id38789218 7-19330010/44
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT