

Stofftransparenten mit den Schriftzeichen der Glückwünsche und mit Ornamenten bemalt. — In keinem anderen Lande hat der Holzschnitt eine solche Entwicklung und Vervollkommnung erreicht, wie in Japan. Man verwendet ihn nicht nur für die „Hokusais“- oder „Utamaros“-Kunst, sondern vielfach auch für kleinere Reklamesachen. Er ist das billigste Mittel, große Reklameauflagen einwandfrei herzustellen. Es ist in Japan Sitte, daß jeder Geschäftsmann seinen Kunden zum Jahres-schluß eine kleine Aufmerksamkeit überreicht. Diese besteht gewöhnlich in einem farbigen Holz-schnitt mittleren Formats. Die Motive liefert die jeweilige Mode der Frauen- und Kinderkleidung. Als die europäische Kultur in Japan Eingang fand, als Zeitungen und Zeitschriften von der großen Masse gelesen wurden, bot sich den Kaufleuten in einem Ausmaß Gelegenheit zur Reklame, wie es bis dahin nicht möglich gewesen war. Und von diesem Zeitpunkt ab stellte sich das japanische Reklamewesen ganz und gar auf europäische Methoden um. Von Jahr zu Jahr wurde die Reklame intensiver betrieben, man wetteiferte miteinander, gute Reklame zu machen, und benutzte jede sich bietende Gelegenheit. In letzter Zeit ist es in Mode gekommen, „amerikanische“ Reklame zu machen. Leider fehlen in Japan die richtigen Reklamekünstler, und die Gebrauchsgraphik läßt darum noch viel zu wünschen übrig. Bevor der europäische Einfluß in Japan so stark war, wurde für jede Art der Reklame japanische Kunst verwendet. Die Geschäfte veranstalteten zur Erlangung schöner Reklamen Preisausschreiben. Aber mit dem Eindringen des europäischen Einflusses machte sich auf dem Reklamegebiet allmählich eine Umwälzung bemerkbar, und man ahmt jetzt bis ins kleinste das europäische Vorbild nach. Das Resultat ist weder japanisch, noch ist es europäisch. Es ist eine mangelhafte Mischung entstanden. Aber gegenwärtig befindet sich Japan in einer Übergangsperiode, und es ist wohl zu erwarten, daß die japanische Gebrauchsgraphik in ihrer zukünftigen Entwicklung einen eigenen Stil finden wird.

Zwei Beispiele
neuer japanischer
Plakatkunst

