

Piakat

Poster

PROF. FREDERICO

In keinem Buch, keiner Zeitschrift, keiner Zeitung findet man in Italien auch nur eine Zeile über die Plakatkunst. Das sagt genug, welche Bedeutung dieser Kunst beigemessen wird. Und wer ist dafür verantwortlich? Kritiker oder Künstler? Ich glaube, weder die einen noch die anderen. Wenn sich die Plakatkunst in Italien noch nicht den ihr gebührenden Platz erringen konnte, so ist dies in der Hauptsache den Auftraggebern zuzuschreiben. In ihrem eigenen Interesse sollten sie die Künstler ermutigen und andererseits versuchen zu vermeiden, daß ihre künstlerische Ausdrucksweise eine vulgäre Richtung einschlägt. Die Auftraggeber sollten darauf verzichten, die Künstler beeinflussen und damit beunruhigen zu wollen, weil sie alauben, den Entwurf des Künstlers ihrem eigenen Gutdünken oder dem "Geschmack des Publikums", wie sie ihn auffassen, unterordnen zu müssen.

Man kann daraus folgern, daß es in Italien nur wenige Künslter gibt, die sich mit Reklame beschäftigen. Aber unter diesen

gibt es auch solche, die sich nicht scheuen, Dilettanten arbeiten zu signieren. Wenn Italien auf diesem Gebiet in den letzten Jahren nicht solche Fortschritte verzeichnen kann, wie sie z. B. Italiens Industrie aufzuweisen hat, so ist leider in erster Linie der Zwiespalt zwischen Auftraggeber und Künstler dafür verantwortlich. Ließe man dem Künstler die notwendige Freiheit für seine Arbeit, für die Ausführung der bestellten Entwürfe, so gäbe es sicher eine Anzahl Künstler, die sich nicht länger scheuen würde, ihr Können in den Dienst der Reklame zu stellen. Die Auftraggeber sollten sich endlich überzeugen lassen, daß man auch Plakate schaffen kann, die den künstlerischen Forderungen entsprechen, ohne daß die praktische Wirkung beeinträchtigt wird. Sie sollten sich nicht durch die Kritik des Publikums beeinflussen lassen, denn es wird schnell und mühelos lernen, das Schöne zu schätzen. Wenn man die Plakatkunst von dieser Seite anfassen wird, so wird auch die italienische Kunstkritik nicht länger zögern, sie anzuerkennen.

62