

2. Preis

POL CASSEL, Wehlen

Eine vollkommen dilettantische Schrift. Die Symbolik ist unverständlich und hat gar keine Beziehung zu den in der Ausschreibung gestellten Bedingungen.



Preisgekrönter Entwurf

PAUL SCHÖNFELD, Dresden

Eine an sich gute illustrative Zeichnung. Als Werbeplakat mit der Schriftanordnung und durch die Unlesbarkeit der Schrift unzulänglich.