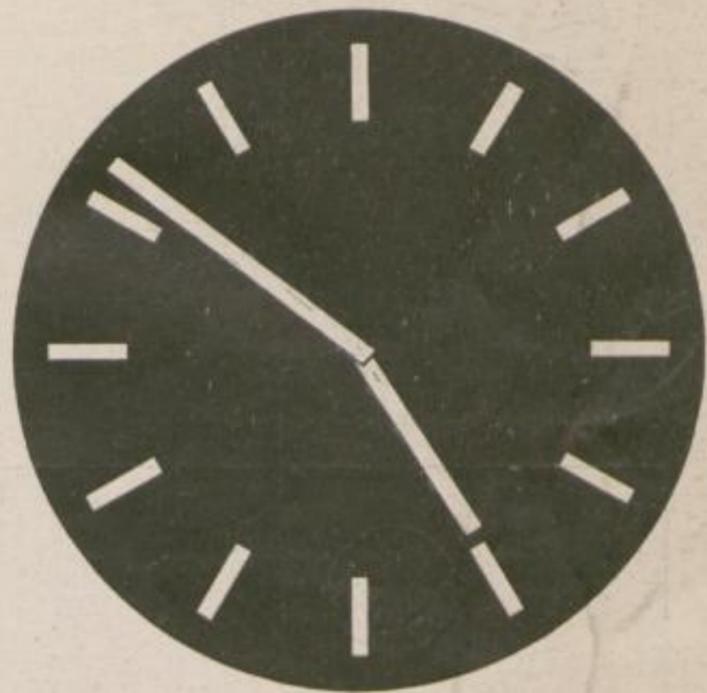


Täglich und stündlich

sieht man die Futura in Werbe-
drucksachen aller Art, von
der bescheidenen Geschäfts-
karte bis zum kostspieligen
Katalog. In elf der fünfzig
schönsten Bücher des Jahres
1931 und in vielen neuzeit-
lichen Zeitschriften dient die

Futura

als Druckschrift. Zeugte der
Erfolg im Werbedruck für
künstlerische Vollendung und
Werbewirksamkeit unserer
Futura, so ist die zunehmende
Verwendung im Buch und in
der Zeitschrift ein zwingen-
der Beweis für ihre Vorzüge
als Werkschrift, für die an-
genehme Lesbarkeit und die
Selbstverständlichkeit ihrer
Formen. Wie nur selten eine
Schrift wurde unsere Futura



die Grundlage jeder typographischen Arbeit

Für die Setzmaschine: Futura auf Intertype-Matrizen

Bauersche Gießerei

FRANKFURT A. M. · BARCELONA · NEW YORK