11

Soeben erschienen:

DAS 11. JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST

ELEVENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART 1932

Herausgegeben für den Art Directors Club
Verlegt bei The Book Service Company, New York

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im „Art Directors Club" in New York und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Preis nochmals ermäßigt

RM. 28,— für das in feinstem „Dupont"-Material gebundene Exemplar trotz verstärkten Umfanges (270 Illustrationen, davon 30 in Vollfarben).

Von früheren Ausgaben sind noch alle bis auf das Erste Jahrbuch zum Preise von je RM. 28,— lieferbar.

Alleinvertrieb für Europa:

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG GMBH. BERLIN SW 61

Belle-Alliance-Platz 7-8 · Fernsprecher: A7 Dönhoff 5196-97 · Postscheckkonto: Berlin 100812

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id32782218 7-19330040/12 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT