



Beispiele Deutscher
Bierflaschen-Ausstattungen

graphisch sehr feinen Lösungen sind bemerkenswert, weil sie bisweilen schon sehr diskret ausgesprochen werblichen Gesichtspunkten Rechnung zu tragen suchen. Denn auch in der Weinproduktion zeigt sich eine immer stärkere Neigung zur Propagierung ihrer Erzeugnisse als Markenartikel. So sind beispielsweise O. H. W. Hadanks schöne Weinschilder für die Firma Langenbach in Form, Farbgebung und durch geschickte Verwendung des Firmenzeichens nach einem einheitlichen und werblichen Prinzip gestaltet.

Der hohen geschmacklichen Kultur des Weinschildes gegenüber