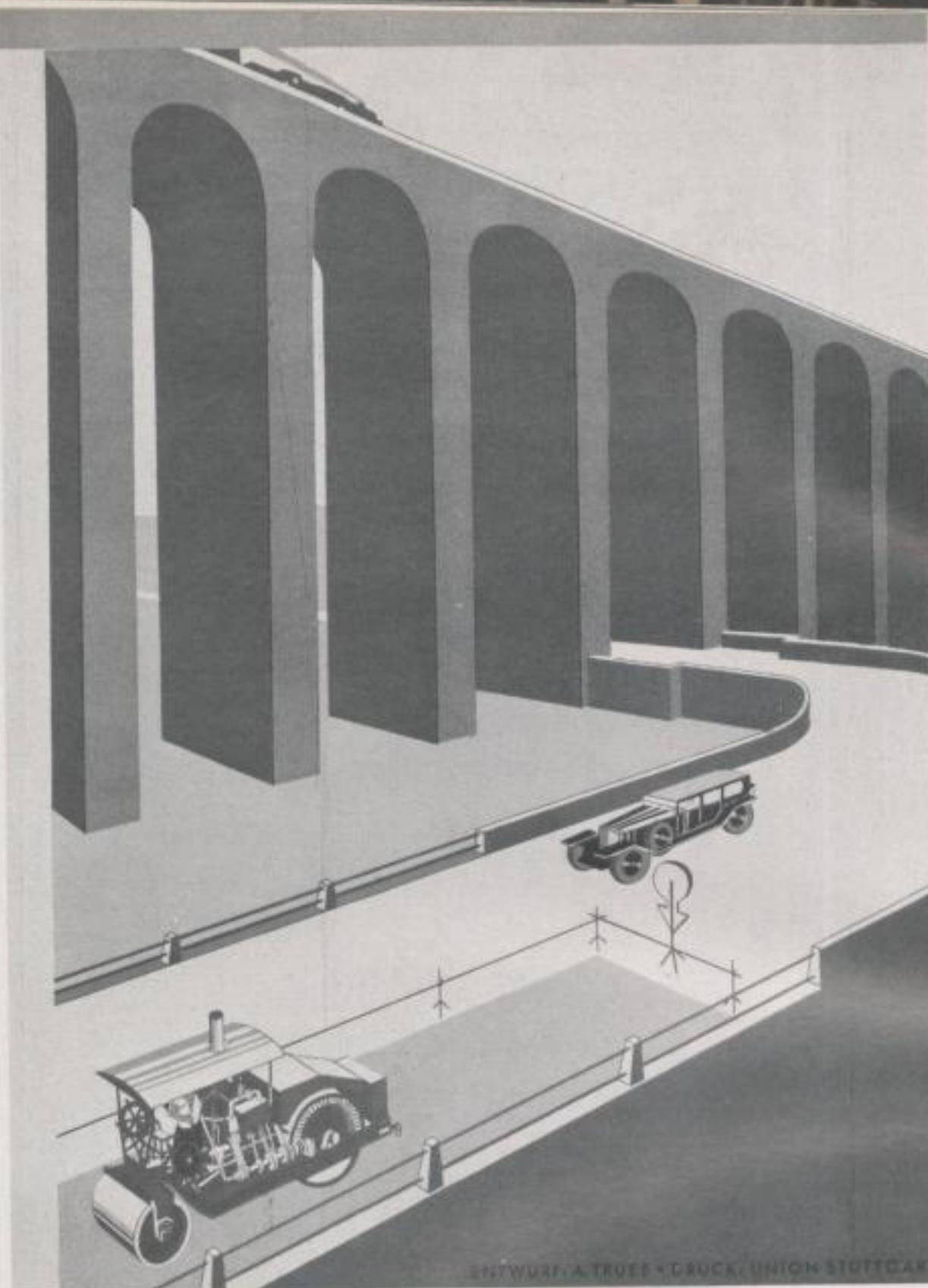


Prospekte
Folders



Hubertus Jagd 1931

A U G U S T T R U E B

diagonal ins Bild stellt, das ergibt eine perspektivisch in die Tiefe führende Bewegung, die durch das in Blau, Schwarz und Rot gehaltene Kolorit der T-Träger noch unterstrichen wird. Sehr eindrucksvoll auch, wie auf dem Entwurf „Brücken und Straßenbau“ der rote Viadukt räumlich gegen den Vordergrund abgesetzt wird. Die Großzügigkeit dieser sowie vieler anderer Prospekte beweist, daß wir in Trueb einen Künstler besitzen, der die Gesetze von Form und Farbe, wie wir sie heute auffassen, mit überlegener Meisterschaft der Reklamekunst dienstbar zu machen versteht.