Künstler
Artist E. McKNIGHT KAUFFER

ZÉRO, London

PLUS EINE KLEINIGKEIT, DIE EINIGEN ANDEREN FEHLT!

Man kann J. L. Beddington, den Propagandaleiter der Shell-Mex Co. in London, einen der mutigsten und berufensten Vorkämpfer für das, was wir Reklamekunst nennen, bezeichnen. Mit ebensoviel Berechtigung ist von ihm zu sagen, daß er ein besonnener, kühl berechnender Kaufmann ist.

Aufgabe dieser Zeilen ist es zu zeigen, daß diese zwei Seelen in einer Brust erforderlich sind, um etwas Außergewöhnliches und daher Erfolgversprechendes zu schaffen.

Beddington weiß zunächst einmal ganz genau, wie man Benzin und Oel verkauft. Bevor er, vor etwa 5 Jahren, mit seiner jetzigen Aufgabe betraut wurde, war er für denselben Konzern u. a. auch in China tätig.

Es scheint, daß Menschen, die ihr Produkt kennen und sich ernsthaft und ohne Brett vor dem Kopf mit raffiniertem Rohöl befassen, primitive Mittel bei der Propaganda ablehnen. Es ist eine zu eigene Sache mit diesem Produkt, das in so kurzer Zeit einen ungeheuren Platz in unser aller Leben erobert hat. Wobei es gleichgültig ist, ob wir selbst Auto fahren oder nicht.

Briefe, Ärzte und Geliebte erreichen uns mit seiner Hilfe . . . Es ist das Blut in seiner nie abreißenden Schlange des Straßenverkehrs der Welt . . . es brachte nackten und vergnügten Insulanern Bücher,

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id38789218 7-19330050/22 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT