

EVERYWHERE YOU GO



LONG MAN OF WILMINGTON

By DENIS CONSTANDUROS

YOU CAN BE SURE OF SHELL

Maler DENIS CONSTANDUROS Artist



Inserat Advertisement
Entwurf Design E. McKNIGHT KAUFFER
Stuarts Advertising Agency

Hier ist das ganz besonders wichtig, weil die Idee, diese Plakate nicht in die Landschaft zu stellen, eine starke Propaganda in sich darstellt. Wie so vieles Gute, sollte das eigentlich für jede Firma, die irgend etwas mit Autos zu tun hat, eine Selbstverständlichkeit sein. Aber wie so vieles Selbstverständliche erscheint es den meisten weder selbstverständlich noch gut.

Auch das schönste Plakat kann die Aussicht versperren, wenn es nicht mit viel Takt und Verständnis aufgestellt ist. Und nur wenige versonnene Sonderlinge fahren ins Grüne, um auch dort an die eben verlassenen Litfaßsäulen erinnert zu werden. Die Landschaft der britischen Inseln ist frei von Shell-Plakaten, und es erscheint statt dessen eine Serie schöner Photos noch schönerer Bäume, Wege, Gasthäuser und alter Mühlen mit der freundlichen Unterschrift: An solchen Plätzen plakatieren wir nicht.

Da Beddington es als einen Vorzug betrachtet (und das ist keine