

EVERYWHERE YOU GO



LLANSTEPHAN CASTLE

By H. E. DU PLESSIS

YOU CAN BE SURE OF SHELL

Maler
Artist H. E. DU PLESSIS



Inserat
Entwurf
Design REX WHISTLER
(Feuer! Gemacht, da sind wir schon mit Shell)

Advertisement

28

deshalb keineswegs rückständigen) „Times“ ebenso gut benehmen können, wie in den buntbewegten Blättern Lord Beaverbrooks. Mr.-Austin-Besitzer und Lord-Rolls-Royce-Fahrer müssen erreicht werden. Humor haben alle. Hier ist ein weites Feld. Trennen sie auch Millionen von Pfunden: „That's Shell, that was!“ erreichte alle.

Während eine Serie die Bedeutung der geheimnisvollen Zeichen TEL (Tetra Ethyl Lead) erklärte, erschien nebenher eine andere und beruhigt die einfachen Gemüter in unerhörter Frechheit: „Liest du die Shell-Anzeigen?“ „Nein, die sind mir zu hoch (highbrow), aber deswegen benutze ich doch immer ihren Brennstoff.“ Neben einer guten und langweiligen Zeitungsnotiz wirken sie wie ein Kaviarbrötchen neben einer Schüssel Kohl. Erst McKnight Kauffer's Anzeigen für „Pull“ — mit das künstlerisch Stärkste und Eigenartigste, das er für Shell geschaffen hat. Dann