

EVERYWHERE YOU GO



NEWLANDS CORNER

JOHN ARMSTRONG.

YOU CAN BE SURE OF SHELL

Maler
Artist JOHN ARMSTRONG

PRESERVATION OF THE COUNTRYSIDE



THE PROPRIETORS OF SHELL DO NOT
ADVERTISE THEIR PETROL IN
PLACES LIKE THIS

Foto: EDGAR WARD

(An solchen Plätzen plakatieren wir nicht)

die famosen „B P Plus“-Anzeigen. Und die „Leute, denen wir nichts verkaufen“. Die Ideen, Karikaturen, Photos. Wie lebendig und fröhlich ist das alles. Wie ausgeruht die Köpfe, die das fertigbringen.

Eine Propaganda, die am Fundamentalen nicht vorbeiwitzelt und — niemals vorbeistolpert. Das ganze Orchester spielt. Neue Melodien? Ja. Jeden Tag. Solisten? Ja. Aber da ist immer die Gesamtmusik im Hintergrunde.

Wie macht man Propaganda? Die Antwort ist uralte: Mit dem Einsatz der Persönlichkeit. Seitdem das erkannt, oder besser wieder erkannt worden ist, haben Künstler für kluge Fabrikanten gearbeitet. Sie sind das Plus, das die anderen nicht haben.

Hier ist ein Mensch, der diese Persönlichkeit einsetzt und der weiß, wie man das macht. Deswegen war sein Weg zum Erfolg schnell und ökonomisch.