Den deutschen Druckereien

bietet sich in der „Gebrauchsgraphik“ ein Werbemittel bester Qualität. Seit Jahren als die führende Monatsschrift der Reklamekunst anerkannt, wird die „Gebrauchsgraphik“ von den für die Werbung maßgebenden Stellen **jeder größeren Firma** gelesen. Sie ist nicht etwa nur eine Fachzeitschrift für Künstler, sondern — das Verbindungsorgan zwischen Reklame-Herstellern und Reklame-Verbrauchern

die universelle Werbezeitschrift

die sowohl von allen Großinserenten Deutschlands, wie auch denen des Auslandes mit dem lebhaftesten Interesse verfolgt wird. Auf die **„Gebrauchsgraphik“** wird zurückgegriffen, wenn Aufträge erteilt werden sollen — sie gilt als maßgebend für alle Vorgänge auf dem Gebiet der Reklame. Sonach also für jede Druckerei

ein wirkungsvoller Werbeträger!

Darum:

Mehr Glauben an die Werbekraft der Anzeige!
Mehr Teilnahme an der Entwicklung der Reklame!
Nur Taten und nicht Worte können Krisen überwinden!

Inserieren Sie
in der „Gebrauchsgraphik“

und lassen Sie darin Ihre Prospekte und Werbedrucke als Beilagen aufnehmen!

„Gebrauchsgraphik“ Druck und Verlag GmbH.

Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8 · Fernruf Dönhoff 5196-97

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id32782218 7-19330060/10 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT